



# Ashfield

Ashfield Healthcare  
in Österreich  
Lokales Wachstum  
dank globaler Expertise



Ashfield Healthcare definiert als weltweit führender Anbieter kommerzieller und medizinischer Dienstleistungen Outsourcing neu.

D-A-CH ist einer der wichtigsten Healthcare-Märkte, und wir freuen uns, dass wir uns hier weiterhin auf Wachstumskurs befinden. Wir kennen die aktuellen und zukünftigen Herausforderungen im Gesundheitswesen. So vielfältig der Markt ist, so breit sind wir dafür aufgestellt.

Outsourcing ist nicht nur die Auswahl der besten Mitarbeiter für einen Kunden. Für uns bedeutet es Beratung und Begleitung im gesamten Produktlebenszyklus. So teilen wir mit unseren Kunden unsere Expertise in den Bereichen Marktforschung, Strategie, Konzeptentwicklung, Training und Coaching u.v.m.



Benjamin Rapp  
Managing Director  
Ashfield Healthcare GmbH



Erfahren Sie mehr über die Kernkompetenzen von Ashfield Healthcare in Österreich:

- Personalmanagement
- Medical Dialogue Centre
- Clinical Services

## Exklusive Vertriebsunterstützung Flexible Personallösungen mit Fingerspitzengefühl

**Produkteinführung, Neupositionierung, Zielgruppenerweiterung.** Ob Vakanzmanagement oder exklusive Ashfield Vertriebsteam – für unsere Kunden liegt der Mehrwert auf der Hand: mehr Vertriebskapazität, konsequente Umsetzung der vereinbarten Leistungen, Entlastung des eigenen Salesmanagements und die Fokussierung auf die eigenen Kernkompetenzen. Ashfield führte erstmals syndizierte Außendienstteams ein: kosteneffektiv, flexibel und erfolgreich. Wir verbinden strategische Planung, Umsetzung und Erfolgskontrolle. „We'll make it happen.“

**Fallbeispiel:** Während sich der Außendienst unseres Kunden auf die Einführung neuer Produkte fokussierte, sollte ein etabliertes Produktportfolio weiterhin besprochen werden. Gemeinsam mit unserem Kunden stellten wir ein dediziertes Außendienstteam zusammen. Von der Entscheidung bis zur Anstellung des Teams vergingen nur zwei Monate. Das Feedback des Kunden zu diesem Ablauf war, dass dies eine sehr kurze Zeitspanne darstellte, verbunden mit einer sehr hohen Qualität.

# MEDICAL DIALOGUE CENTRE

Internationale Erfahrung in der Medizintechnik und der Pharmaindustrie. Neueste technologische Standards.



## Dynamisch und erfahren Modernste Infrastruktur und Multichannel-Lösungen

**Mit Neueröffnung des Standortes** in Wien im Jahr 2016 wuchs das Medical Dialogue Centre auf über 130 medizinisch ausgebildete Mitarbeiter in Deutschland und Österreich. Wir bedienen damit die stetig wachsende Nachfrage nach klassischen Outbound- und Inbound-Services und bieten umfangreiche Patientenunterstützungsprogramme. Durch unsere Expertise aus vielen internationalen Multichannel-Projekten können wir unseren Kunden verschiedenste nationale und internationale Möglichkeiten eröffnen.

**Fallbeispiel:** In einem hochkompetitiven OTC-Markt war unser Kunde Marktführer. Durch die Konzentration auf die Zielgruppe Apotheker konnte die Zielgruppe Pädiater nicht mehr durch den Außendienst des Unternehmens betreut werden. Die Kinderärzte werden seitdem über das Medical Dialogue Centre am Standort Wien telefonisch fachlich betreut. Trotz einer starken Konkurrenz konnte der Marktanteil in einem stagnierenden Markt auf ein All-Time-High gesteigert werden, während die Hauptkonkurrenten Marktanteile verloren.

## CLINICAL SERVICES



## Der Patient im Fokus Für bessere und nachhaltige Behandlungserfolge

**Wir sind stolz darauf, mit Ashfield Clinical** als Anbieter von innovativen, flexiblen und skalierbaren Konzepten den Markt anzuführen. Wir verfügen über 20 Jahre Erfahrung in der Rekrutierung, Akkreditierung, dem Training und Management von Programmen, die von Pflegekräften geführt werden. Wir entwickeln und bieten Lösungen, bei denen Patienten und praktische Ärzte an erster Stelle stehen: Adhärenz- und Complianceprogramme, Patientenbetreuer in Außendienst und Servicecenter sowie Multi-Channel-Lösungen.

**Fallbeispiel:** In einem entwickelten Markt sollte ein neurologisches Präparat eingeführt werden, das durch den Patienten selbst injiziert wird. Gemeinsam mit dem Kunden entwickelten wir ein First-in-Class-Patientenprogramm und stellten ein Team von Nurses zusammen – sowohl im Außendienst als auch remote im Medical Dialogue Centre. Während die Therapie-Abbruchrate deutlich reduziert wurde, konnte gleichzeitig eine hervorragende Wahrnehmung sowohl des Produktes als auch des Unternehmens bei Patienten und Verordnern erreicht werden.



**BENJAMIN RAPP**

Managing Director D-A-CH  
T: +43 1 890 51 86  
Mail: benjamin.rapp@ashfieldhealthcare.com



**DR. JOACHIM HIRT**

Country Manager  
Österreich  
T: +43 664 885 445 45  
Mail: joachim.hirt@ashfieldhealthcare.com



**RENÉ GODAU**

Director Medical Dialogue  
Centre D-A-CH  
T: +43 664 838 42 87  
Mail: rene.godau@ashfieldhealthcare.com



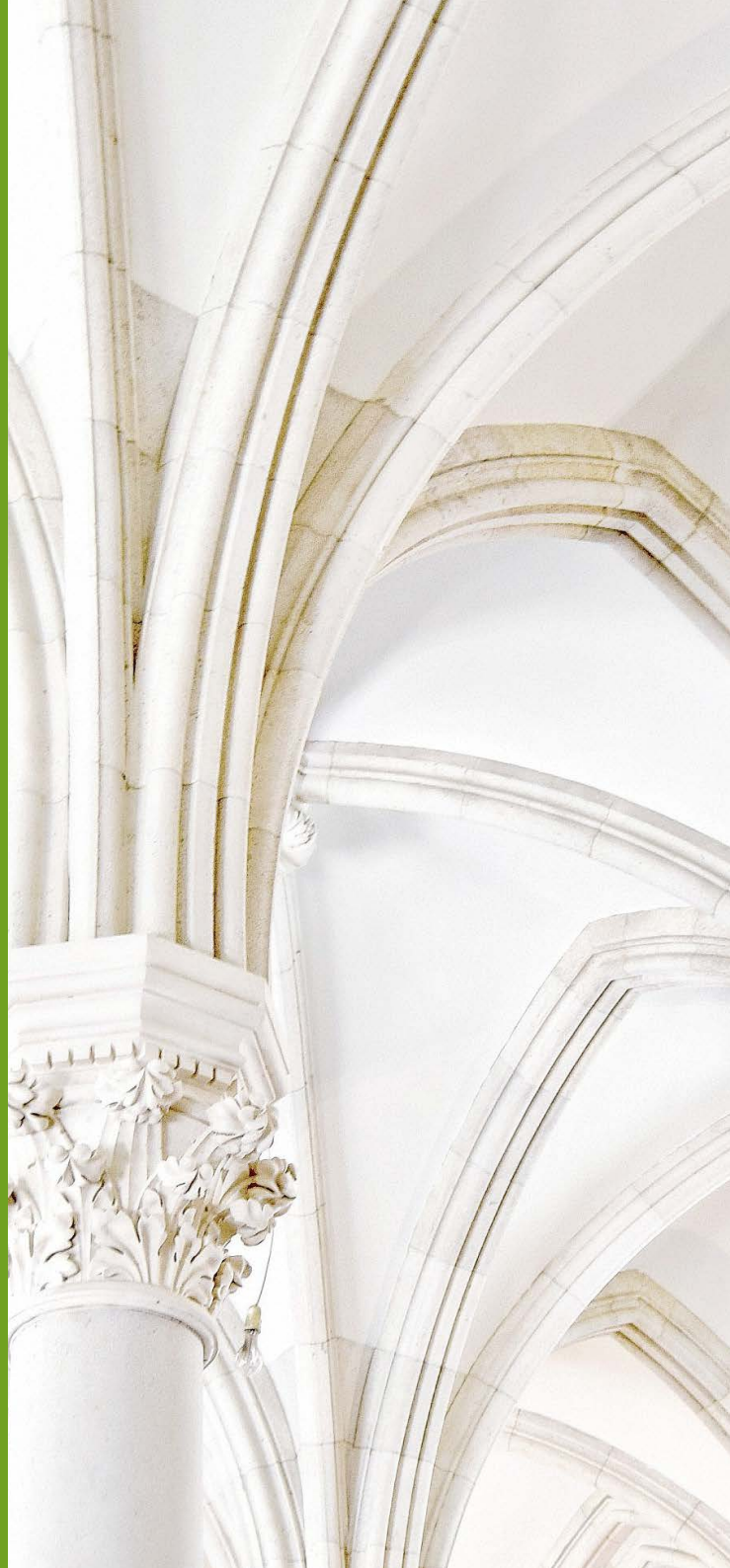
**BETTINA STRAHODA**

Head of Finance &  
Legal Affairs  
T: +43 1 890 51 86  
Mail: bettina.strahoda@ashfieldhealthcare.com



**ROXANA SABOU-DAN**

Team Lead Medical  
Dialogue Centre  
T: +43 1 890 51 86  
Mail: roxana.sabou-dan@ashfieldhealthcare.com



**DR. FRANZ BUCHER**

Head of Business  
Development & Operations  
T: +43 664 885 445 50  
Mail: franz.bucher@ashfieldhealthcare.com



**FLORIAN LAMBERT**

Business Development  
Manager  
T: +43 664 885 445 36  
Mail: florian.lambert@ashfieldhealthcare.com



**HARTMUT KLECK**

Business Development  
Manager  
T: +43 664 838 42 81  
Mail: hartmut.kleck@ashfieldhealthcare.com



**SUSANNA REITER**

Recruiter & Projektmanager  
T: +43 664 885 445 44  
Mail: susanna.reiter@ashfieldhealthcare.com

ÖSTERREICH  
Ashfield Healthcare GmbH  
Euro Plaza, Gebäude F  
Technologiestraße 5, 4. OG  
1120 Wien

DEUTSCHLAND  
Ashfield Medical Dialogue  
Centre GmbH  
Goldbeckstraße 5  
69493 Hirschberg



Ashfield



UDG  
Healthcare plc